

ABSTRAK

Dwi Nita Yumiarsih, Analisis Pengaruh, NPM, ROA, ROE, FIRM SIZE dan SALES GROWTH terhadap dividen payout ratio (DPR) pada perusahaan industri semen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2013 .Dibawah bimbingan R Gatot Heru Pranjoto, SE.,MM dan Echsan Gani, S.E, M.Si

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh net profit margin, return on asset, return on equity, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan secara parsial maupun secara simultan terhadap dividen payout ratio (DPR) pada perusahaan industri semen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2013. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Pengambilan sampel menggunakan metode non probability sampling dengan sensus jenuh dan diperoleh sampel sebanyak 3 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil uji T menunjukkan bahwa variabel NPM dan ROE berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap DPR serta variabel pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh positif Sedangkan variabel ROA, FIRM SIZE dan SALES GROWTH berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap dividen payout ratio. Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel NPM, ROA, ROE, FIRM SIZE dan SALES GROWTH tidak berpengaruh signifikan terhadap DPR. Kemampuan prediksi dari kelima variabel independen terhadap DPR adalah sebesar 20% yang ditunjukkan dari besarnya adjusted R², sisanya sebesar 80% dijelaskan oleh variabel lainnya di luar model penelitian.

Kata kunci : NPM, ROA, ROE, FIRM SIZE, SALES GROWTH dan Dividen Payout Ratio

ABSTRACT

Dwi Nita Yumiarsih, Influence Analysis, NPM, ROA, ROE, FIRM SIZE and SALES GROWTH against the dividend payout ratio (DPR) on the cement industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2009-2013 period. Under the guidance of R Gatot Heru Pranjoto, SE., MM and Echsan Gani, SE, M.Si.

The purpose of this study was to investigate the effect of net profit margin, return on assets, return on equity, company size and sales growth in partially or simultaneously to the dividend payout ratio (DPR) on the cement industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2009-2013. The research approach used in this research is quantitative. Sampling using a non probability sampling method with saturated census and obtained a sample of three company. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis.

T test results showed that the variable NPM and ROE but no significant negative effect on the dividend payout ratio. while the ROA, FIRM SIZE and SALES GROWTH variables but no significant positive effect on the dividend payout ratio. The test results show that the variable F NPM, ROA, ROE, Firm Size and Sales Growth no significant effect on dividend payout ratio. The predictive capacity of the five independent variable to dividend payout ratio is indicated by 20% of the amount of adjusted R², the remaining 80% is explained by other variables outside the research model.

Keywords: NPM, ROA, ROE, FIRM SIZE, SALES GROWTH and Parliament

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iii
Surat Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iv
Halaman Persembahan dan Motto	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	vii
Abstract	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 landasan Teori	8
2.1.1 Rasio Profitabilitas	8
2.1.2 Net Profit Margin	9
2.1.3 Return On Asset	10
2.1.4 Return On Equity	11
2.2 Ukuran Perusahaan	12

2.3 Pertumbuhan Penjualan	14
2.4 Dividen Payout Ratio	15
2.5 Hubungan NPM, ROA, ROE, Firm Size dan Sales Growth terhadap dividen payout ratio	17
2.5.1 Hubungan Net Profit Margin terhadap Dividen Payout Ratio	17
2.5.2 Hubungan Return On Asset terhadap Dividen Payout Ratio.....	17
2.5.3 Hubungan Return On Equity terhadap Dividen Payout Ratio.....	18
2.5.4 Hubungan Firm Size terhadap Dividen Payout Ratio	18
2.5.5 Hubungan Sales Growth terhadap Dividen Payout Ratio.....	19
2.6 Penelitian Terdahulu	19
2.7 Kerangka Pemikiran	24
2.8 Perumusan Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Objek Penelitian.....	27
3.2 Pendekatan Penelitian.....	27
3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.3.1 Populasi	27
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.4 Jenis Data dan Sumber Data	28
3.4.1 Jenis Data	28
3.4.2 Sumber Data	28
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	28
3.6 Teknik Analisis Data	30
3.6.1 Menghitung Nilai Variabel.....	30
3.6.2 Uji Prasyarat (Uji Asumsi Klasik).....	31
3.6.3 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
3.6.4 Uji R ²	34
3.6.5 Uji Hipotesis	34

BAB IV PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	37
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	45
4.2.1 Net Profit Margin	45
4.2.2 Return On Asset	47
4.2.3 Return On Equity	48
4.2.4 Ukuran Perusahaan.....	51
4.2.5 Pertumbuhan Penjualan	54
4.2.6 Dividen Payout Ratio	57
4.3 Uji Prasyarat (Uji Asumsi Klasik)	59
4.3.1 Uji Normalitas	59
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	60
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	61
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	62
4.4 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
4.5 Pengujian Hipotesis	64
4.5.1 Hasil Uji T (Parsial)	64
4.5.2 Hasil Uji F (Simultan).....	67
4.6 Hasil Uji R^2 (koefisien determinasi).....	68
4.7 Pembahasan	69
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
HASIL OUPUT SPSS	