

ABSTRAK

Munawaroh 18.05.211.00.014. Perilaku Konsumtif Mahasiswi IMAKA di TikTok dalam Gaya Berbusana (Studi Kasus pada Ikatan Mahasiswi Kwanyar, Kecamatan Kwanyar, Kabupaten Bangkalan).

Aplikasi TikTok yaitu sosial media yang kini menjadi salah satu platform sosial media yang cukup populer di kalangan masyarakat dunia apalagi dalam kalangan kaum milenial . Tik Tok adalah sebuah aplikasi jejaring sosial dan platform video music dimana pengguna bisa membuat, mengedit, dan berbagi klip video pendek lengkap dengan filter dan disertai musik sebagai pendukung, dan maksud dari kata jeruji disini yaitu pengaruh besar aplikasi tiktok dalam pengaruh cara berpenampilan yang bisa berhubungan dengan aplikasi, yang berhubungan dengan gaya hidup sosial masyarakat bagaimana para selegram dan Tiktokers meracuni penonton dengan cara endorse mereka yang menarik para penonton agar tertarik dan kemudian membeli nya agar memiliki penampilan seperti para selegram di aplikasi tiktok yang lebih diutamakan dalam studi ini yaitu pada anak IMAKA (Ikatan Mahasiswi Kwanyar).

Tujuan dari penelitian ini yaitu saya ingin mencari tahu mengapa para kaum milenial khususnya Ikatan Mahasiswi Kwanyar mudah percaya terhadapapa yang yang di promosikan oleh selegram tiktok secara online dari pada membeli langsung tempatnya dipasar atau mall.dan juga apa penyebab mereka ingin memiliki penampilan seperti para selegram tiktok. Metode yang digunakan yaitu metode Kualitatif dengan metode teknik pengumpulan data, observasi, wawancara dan dokumentasi melalui informan IMAKA (Ikatan Mahasiswi Kwanyar).

Kata Kunci: Pemanfaatan,TikTok, Gaya Berbusana

ABSTRACT

Munawaroh 18.05.211.00.014. Sociology Study Program, Utilization of TikTok in Fashion Style (Case Study on the Kwanyar Student Association, Kwanyar District, Bangkalan Regency).

The TikTok application is a social media that has now become one of the social media platforms that is quite popular among the world community, especially among millennials. Tik Tok is a social networking application and music video platform where users can create, understand, and share short video clips complete with filters and accompanied by music as support. with the application, which is related to the social lifestyle of the community, how selegrams and Tiktokerss poison the audience by means of their endorsement which attracts the audience to be interested and then buy it to have an appearance like the Selegrams in the tiktok application, which is more important in this study, namely IMAKA's children. (Kwanyar Student Association).

The purpose of this research is that I want to find out why millennials, especially the Kwanyar Student Association, easily believe in what is being promoted by the tiktok program online directly at the market or mall. And also what causes them to want to appear like the TIK tok program. The method used is the qualitative method with data collection, observation, interviews and documentation methods through IMAKA (Kwanyar Student Association) informants.

Keywords: TikTok, Fashion Style.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir Untuk Kepentingan Akademis	v
Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Ucapan Terimakasih.....	viii
Kata Pengantar	ix
Abstrak.....	x
Abstract.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
Bab I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
Bab II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kerangka Teori.....	7
2.2 Definisi Konseptual.....	11
2.3 Penelitian Terdahulu	15
Bab III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Pendekatan Penelitian	22
3.3 Jenis Data	22
3.5 Metode Pengumpulan Data	25
3.6 Metode Analisis Data	28
3.7 Metode Pemeriksaan Keabsahan Data	30
3.8 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	31
BAB IV DISKRIPSI LOKASI.....	33
4.1 Lokasi Penelitian.....	33
4.1.1 Kecamatan Kwanyar.....	33
4.1.2 Letak Geografis	34

4.1.3 Kondisi Sosial	34
4.1.4 Kondisi Ekonomi	35
4.1.5 Kondisi Pendidikan	35
4.1.6 Kondisi Kesehatan	37
4.2 Imaka (Ikatan Mahasiswi Kwanyar)	37
BAB V PEMBAHASAN	39
5.1.1 Profil Informan.....	40
5.2 Pemanfaatan Tiktok Mahasiswi Imaka Dalam Gaya Berbusana	52
5.2.1 Perilaku Konsumtif Mahasiswi Imaka Terhadap Gaya Berbusana.....	55
5.3 Perilaku Konsumtif Sebagai Gaya Berbusana Masakini	64
5.3.1 Berprilaku Konsumtif Karena Ada Diskon (Potongan Harga)	68
5.3.2 Berprilaku Konsumtif Karena Mengeikuti Tren Fasion.....	70
5.3.3 Berprilaku Konsumtif Untuk Menjaga Gaya Berpenampilan.....	73
5.4 Alasan Pendorong Perilaku Konsumtif Mahasiswi Terhadap Gaya Berbusana	76
5.4.1 Kelompok Pertemanan	76
5.4.2 Membeli Karena Terpengaruh Oleh Iklan	77
5.4.3 Membeli Demi Menjaga Penampilan Gengsi	79
BAB VI PENUTUP	81
6.1 Kesimpulan	81
6.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN PEOMAN WAWANCARA.....	88
LAMPIRAN CACATAN LAPANGAN	90
LAMPIRAN DOKUMENTASI.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel 2.3.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	31
Tabel 5.1 Keterangan Informan	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1 Informan Elvina Eka Wardani	41
Gambar 5.2 Informan Putri Laili Rahman.....	42
Gambar 5.3 Informan Iisjatul Hujjah	43
Gambar 5.4 Informan Uswatun Hasanah	44
Gambar 5.5 Informan Ismadiana.....	45
Gambar 5.6 Informan Nurul Alvia	46
Gambar 5.7 Informan Dewi Marisa.....	47
Gambar 5.8 Informan Ahla Nurus Sa‘ada	48
Gambar 5.9 Informan Putri Okta Intansari.....	49
Gambar 5.10 Wirda	50
Gambar 5.11 Contoh Tampilan Tiktok Live	67
Gambar 5.12 Program Belanja Online	70
Gambar 5.13 Gabu Bermerek Yang Dipakai Informan Saat Mendaki	80