

ABSTRAK

Hak *Khiyār* merupakan hak yang dimiliki oleh setiap orang saat melakukan kegiatan jual beli dimana orang tersebut memiliki hak untuk melanjutkan atau membatalkan jual beli. dengan adanya *khiyār* dapat menghindari hal-hal yang tidak diinginkan seperti perselisihan antara penjual dan pembeli pada saat melakukan transaksi. Hak *Khiyār* bisa dihubungkan dengan hak konsumen, karena konsumen atau pembeli merupakan salah satu pihak dalam melakukan transaksi jual beli. Hak konsumen diatur dalam Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Seperti di pasar Sukorame yang merupakan pasar persaingan sempurna memiliki banyak sekali pelaku usaha dan konsumen, namun apakah setiap konsumen atau pelaku usaha sudah menerapkan hak *Khiyār* dengan benar dan mengetahui tentang hak dan kewajiban konsumen yang diatur di Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan bagaimana Implementasi Hak *Khiyār* terhadap Perlindungan Konsumen di Pasar Sukorame Kecamatan Bluluk Kabupaten Lamongan.

Metode penelitian yang digunakan menggunakan penelitian kualitatif jenis penelitian yang akan digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif analisis dengan menggambarkan peristiwa yang terjadi di lapangan kemudian menganalisis berdasarkan praktek Implementasi Hak *Khiyār* dan dihubungkan dengan Undang-undang Nomor 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sekunder dengan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini disimpulkan bahwasannya, jika dilihat dari tinjauan Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, terjadinya upaya perlindungan konsumen yang terjadi di pasar Sukorame masih belum sesuai dengan Undang-undang. Implementasi hak *khiyār* yang terjadi antara pelaku usaha dan konsumen di pasar Sukorame sudah sesuai dengan syarat terjadinya hak *khiyār*, yaitu adanya kesepakatan terlebih dahulu sebelum terjadinya akad, adanya barang atau jasa yang mengalami kecacatan atau tidak sempurna yang menyebabkan ketidakpuasan konsumen sehingga terjadi pembatalan akad. *Khiyār* yang digunakan adalah *khiyār* majlis yaitu kedua belah pihak dapat membatalkan akad apabila masih di satu majlis yang sama atau tempat yang sama.

Kata Kunci : Hak *Khiyār*, Perlindungan Konsumen, Kenaikan Harga

ABSTRACT

The *Khiyār* right is a right that is owned by every person when carrying out buying and selling activities where that person has the right to continue or cancel the sale and purchase. with *Khiyār* can avoid unwanted things such as disputes between sellers and buyers when making transactions. *Khiyār* rights can be related to consumer rights, because the consumer or buyer is one of the parties in making buying and selling transactions. Consumer rights are regulated in Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection. As in the Sukorame market, which is a perfectly competitive market, there are many business actors and consumers, but has every consumer or business actor implemented the *Khiyār* rights correctly and knows about the rights and obligations of consumers as regulated in Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection? . The purpose of this study is to explain how the implementation of *Khiyār*'s rights to consumer protection in the Sukorame Market, Bluluk District, Lamongan Regency.

The research method used is qualitative research. The type of research that will be used is field research which is descriptive in nature by describing events that occur in the field and then analyzing based on the practice of *Khiyār* Rights Implementation and linked to Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection. . Sources of data used are primary and secondary data sources with data collection techniques using interviews, observation and documentation.

When viewed from the review of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection, the occurrence of consumer protection efforts that occur in the Sukorame market is still not in accordance with the Act. The implementation of *khiyār* rights that occur between business actors and consumers in the Sukorame market is in accordance with the conditions for the occurrence of *khiyār* rights, namely the existence of an agreement before the occurrence of the contract, the existence of goods or services that are defective or imperfect which causes consumer dissatisfaction, resulting in the cancellation of the contract. The *khiyār* used is the *majlis khiyār*, namely both parties can cancel the contract if it is still in the same *majlis* or the same place.

Keywords: *Khiyār* Rights, Consumer Protection, Price Increase

PEDOMAN TRANSLITERASI LATIN

DAFTAR TRANSLITERASI

PEDOMAN ARAB-LATIN DAFTAR LITERASI

Penulis skripsi ini menggunakan transliterasi Arab-Indonesia yang ditetapkan dalam pedoman teknik penulisan skripsi Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura sebagai berikut :

NO	ARAB	INDONESIA	ARAB	INDONESIA
1	ا	‘	ط	T
2	ب	B	ظ	ẓ
3	ت	T	ع	‘
4	ث	Th	غ	‘Gh
5	ج	J	ف	F
6	ح	ḥ	ق	Q
7	خ	Kh	ك	K
8	د	D	ل	L
9	ذ	Dh	م	M
10	ر	R	ن	N
11	ز	Z	و	W
12	س	S	هـ	H
13	ش	Sh	ء	‘
14	ص	Ṣ	ي	Y
15	ض	D		

Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang madd ditulis dengan coretan horizontal (*macron*) diatas huruf

Bunyi hidup dobel (*diftong*) Arab ditransliterasikan dengan menggabungkan dua huruf ay dan aw. Bunyi hidup (*vocalize* dan *harakah*) huruf konsonan akhir sebuah kata tidak dinyatakan dalam transliterasi.

Transliterasi hanya berlaku pada huruf konsonan akhir tersebut

A. Konsonan Rangkap Karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

B. *Ta' Marbutah* di akhir kata

1. Bila dimatikan ditulis

حكمة	Ditulis	<i>Ĥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jisyah</i>

ketentuan ini tidak diperlakukan pada kata-kata arab yang sudah terserap kedalam bahasa Indonesia, seperti zakat, salat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya) bila diikuti kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis *h*.

كرامة الاولياء	Ditulis	<i>Karamah al-auliya'</i>
----------------	---------	---------------------------

2. Bila *ta'marbutah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah, dan dhammah ditulis *t*

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakat al-fitri</i>
------------	---------	-----------------------

C. Vokal Pendek

—	Kasrah	Ditulis	I
—	Fathah	Ditulis	A
—	Dhammah	Ditulis	U

D. Vokal Panjang

1	Fathah + alif	Ditulis	A
		Ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati	Ditulis	A
		Ditulis	<i>tan̄sa</i>
3	Kasrah + ya' mati	Ditulis	I
		Ditulis	<i>Karīm</i>
4	Dhammah + ya' mati	Ditulis	U
		Ditulis	<i>fuṛuḍ</i>

E. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati	Ditulis	Ai
		Ditulis	<i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati	Ditulis	Au
		Ditulis	<i>Qaul</i>

F. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

النتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
اعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لنتكرتم	Ditulis	<i>la'in syarkatum</i>

G. Kata sandang alif+lam

1. Bila diikuti huruf *al-qamariyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf al Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf

Syamsiyyah yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el) nya.

السماء	Ditulis	<i>as-sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

H. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوى الفروض	Ditulis	<i>dhawi al-furud</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

MOTTO

HIDUP CUMA SATU KALI JANGAN MATI SEBELUM KAU BERGUNA

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain”.

(Hadist Riwayat ath-Thabrani)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Segala Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Dzat Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, yang senantiasa memberikan rahmat serta menganugerahkan Karunia-Nya yang tidak terhingga kepada penulis, sehingga skripsi yang berjudul “Implementasi Hak *Khiyār* Konsumen Terhadap Kenaikan Harga Bahan-Bahan Pokok Di Pasar Sukorame Kec. Sukorame Kab. Lamongan (Studi Pasar Sukorame Kecamatan Sukorame Kabupaten Lamongan)” ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada baginda Nabi yang Agung, Nabi Muhammad SAW, keluarganya, sahabat-sahabatnya, serta pengikutnya sampai akhir zaman.

Tanpa adanya dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak maka tidak mungkin skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing dan memotivasi serta memberikan semangat kepada penulis, terutama kepada :

1. Ibu Shofiyun Nahidloh, S.Ag., M.H.I, selaku Dekan Fakultas Keislaman yang telah banyak membantu dalam perkuliahan sampai tugas akhir ini.
2. Ibu Galuh Widitya Qomaro, S.H.I., M.H.I, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak membantu meluangkan waktunya, tenaganya, dan pikirannya

disela kesibukan, serta banyak memberikan bimbingan dorongan, pengarahan dan juga semangat kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

3. Seluruh Dosen Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih atas ilmu, nasehat, motivasi yang selama ini diberikan kesabaran dalam mendidik penulis selama melakukan studi.
4. Seluruh bagian Administrasi dan tata usaha Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura yang turut membantu dalam kelancaran kepada penulis untuk melakukan proses penyelesaian prosedur kemahasiswaan, serta pemimpin dan segenap karyawan perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura, dan khususnya Perpustakaan Fakultas Keislaman (Islamic Corner) yang berkenan untuk meminjamkan buku-buku penunjang hingga proses penulisan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Orang tua tercinta, Bapak Waris dan Ibu Sumintri, serta kakek nenek tersayang Bapak Samian dan Ibu Sumining yang alhamdulillah masih diberi kesehatan untuk melihat cucunya menyelesaikan studinya, dan juga tidak lupa untuk Alm. Bapak Seger S.P.d., M.P.d, yang telah memotivasi saya untuk melanjutkan kuliah meskipun gagal di SBMPTN tahun pertama saya, serta berperan dalam mengasuh, mendidik dan membimbing penulis dengan penuh kesabaran, memberi semangat maupun motivasi dan tiada henti memberikan doa yang terbaik untuk anak dan cucunya.

6. Teman-teman seperjuangan Syahrul Taufani, Selfy Marytta Sari, Alifia Agustina, dan Navisya Dzuchroidah, yang telah melewati hari bersama-sama dan selalu menjadi penyemangat dalam hal apapun.
7. Saudara dan juga sahabat saya Ahdi Tri Wahyudi, Anissa Fitriani, Cindy Dwi Febrianti, Riska Wardani, Dicky Julian, Nadia Mustika, Mohammad Sholeh dan juga tak lupa sahabat dari kecil yaitu Alm. Aldi Rahmatullah dll yang selalu memberikan semangat dan motivasi dan memberikan dukungan sehingga membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
8. Rekan-rekan Karang Taruna Pemuda Sejati Desa Kuwurejo, IPNU IPPNU Cabang Bluluk yang telah memberikan banyak pengalaman dan mendukung serta memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Penyusun menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun sangat diperlukan demi tercapainya tujuan yang lebih baik. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penyusun khususnya bagi pembaca pada umumnya.

Bangkalan, 28 Juni 2022

Penulis

Toni Cahyono

180711100045

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	-
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian dan Manfaatnya	5
D. Kajian Pustaka	6
E. Sistematikan Pembahasan	9

BAB II LANDASAN TEORI

A. Hak <i>Khiyār</i>	
1. Pengertian Hak <i>Khiyār</i>	11
2. Syarat Hak <i>Khiyār</i>	12
3. Dasar Hukum Hak <i>Khiyār</i>	13

4. Macam-macam Hak <i>Khiyār</i>	14
B. Penetapan Harga	
1. Pengertian Harga	19
2. Tujuan Penetapan Harga	21
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga	22
C. Perlindungan Konsumen	
1. Pengertian Konsumen	25
2. Hukum Perlindungan Konsumen	27
3. Asas dan Tujuan Hukum Perlindungan Konsumen	29
4. Hak dan Kewajiban Konsumen	31

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	34
B. Pendekatan Peneliitian	35
C. Sumber Data Penelitian	35
1. Sumber Data Primer	35
2. Sumber Data Sekunder	37
D. Lokasi Penelitian	38
E. Metode Pengumpulan Data	39
1. Observasi	39
2. Wawancara	40
3. Dokumentasi	41
F. Teknik Analisa Data	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

A. Kondisi Umum Pasar Sukorame Kecamatan Sukorame Kabupaten Lamongan	
1. Sejarah Pasar Sukorame	45
2. Visi dan Misi	46

B. Bagaimana Tinjauan Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Kenaikan Harga Bahan-bahan Pokok Di Pasar Sukorame	
1. Analisis Terjadinya Kenaikan Harga	47
2. Analisis Berdasarkan Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang perlindungan Konsumen	54
C. Bagaimana Implementasi Hak <i>khiyār</i> Konsumen Terhadap Kenaikan Harga Bahan-bahan Pokok Di Pasar Sukorame Kabupaten Lamongan	57

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	64
B. Saran	65

DAFTAR PUSTAKA	67
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	70
-----------------------	-----------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	86
-----------------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Sumber Data Primer	35
Tabel 3.2 : Sumber Data Sekunder	38
Tabel 3.3 : Daftar Nama Narasumber	40
Tabel 3.4 : Daftar Bahan Pokok Yang Mengalami Kenaikan	52