

ABSTRAK

Yaniul Husnia. 180521100077. Program Studi Sosiologi. Perilaku Konsumtif Pelaku OOTD (*Outfit Of The Day*) Studi Kasus Pada Mahasiswi Bidikmisi Universitas Trunojoyo Madura Asal Kwanyar, Bangkalan. Dosen Pembimbing Dr. Mutmainnah, S.Sos., M.Si.

Tujuan penelitian untuk mengetahui bagaimana perilaku konsumtif pelaku OOTD (*Outfit Of The Day*) dengan studi pada Mahasiswi Bidikmisi Universitas Trunojoyo Madura asal Kwanyar, Bangkalan. Subjek dari penelitian ini adalah Mahasiswi Bidikmisi Universitas Trunojoyo Madura asal Kwanyar, Bangkalan.

Metode penelitian yang dipilih dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* dengan teknik Miles dan Huberman. Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku konsumtif pelaku OOTD (*Outfit Of The Day*) terjadi dikarenakan kegemaran mahasiswi dalam mengikuti *trend fashion* dan didukung oleh kemudahan akses internet. Guna menunjang kegemarannya tersebut mahasiswi menjadi lebih boros dalam membelanjakan uangnya. Selain itu timbulnya perilaku konsumtif ini didorong oleh sebuah tanda yang sengaja dibentuk seperti citra diri, status sosial dan popularitas di lingkungan sosialnya dari penggunaan OOTD (*Outfit Of The Day*) bermerk.

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, OOTD (*Outfit Of The Day*)

ABSTRACT

Yaniul Husnia. 180521100077. Sociology Study Program. Consumptive Behavior of OOTD (*Outfit Of The Day*) Perpetrators Case Study on Trunojoyo Madura University Bidikmisi Student From Kwanyar, Bangkalan. Supervisory Lecturer Dr. Mutmainnah, S.Sos., M.Si.

The purpose of the study was to find out how the consumptive behavior of OOTD (*Outfit Of The Day*) actors with a study on the Bidikmisi Student of Trunojoyo Madura University from Kwanyar, Bangkalan. Subjek from this study is a Student of Bidikmisi Universitas Trunojoyo Madura from Kwanyar, Bangkalan.

The research method chosen in this study is qualitative research with the proximity of case studies. The data collection method in this study used observation, interviews and documentation. Informants were selected using *purposive sampling* techniques with Miles and Huberman techniques. Data validity techniques use source triangulation.

The results showed that the consumptive behavior of OOTD (*Outfit Of The Day*) actors occurred due to the student's penchant for following *fashion trends* and was supported by easy internet access. In order to support their passion, female students become more wasteful in spending their money. In addition, the emergence of this consumptive behavior is driven by a sign that is deliberately formed such as self-image, social status and popularity in the social environment from the use of branded OOTD (*Outfit Of The Day*).

Kata Kunci : Consumptive Behavior, OOTD (*Outfit Of The Day*)