

ABSTRAK

Mu'amalah adalah salah satu bagian dari hukum Islam yang mengatur hubungan antara manusia dalam masyarakat, salah satunya akad *salām* dalam jual beli sistem *dropship* yang berkaitan dengan aspek *ḥifz al mal*. Dalam jual beli harus mempunyai esensi *masalahah* didalamnya, seperti halnya dalam akad *salām dropshipper* mahasiswa UTM yang menjelaskan detail deskripsi barang yang dijual dan membatasi komplain dari konsumen karena barang yang dijual bukan milik sendiri, melainkan dari *supplier*.

Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field reseach*) yaitu penelitian kualitatif dengan sifat penelitian deskriptif. Untuk sumber data primer didapatkan langsung melalui wawancara kepada pihak yang terlibat yakni *dropshipper* mahasiswa UTM dan pembeli. Sedangkan data sekundernya didapatkan melalui dokumentasi resmi, buku dan jurnal yang selanjutnya di metode analisis data yang digunakan yaitu reduksi data (pengumpulan data) dengan mendatangi pihak yang terlibat kemudian *display data* (penyajian data) yang digunakan yaitu dalam bentuk teks naratif kemudian verifikasi/kesimpulan dimana merupakan tahap akhir yang merupakan jawaban dari rumusan masalah dengan menarik kesimpulan berdasarkan data-data yang diperoleh melalui observasi wawancara, sehingga dapat menjawab dari permasalahan yang ada.

Hasil dari penelitian penerapan akad *salām* dalam jual beli sistem *dropship* pada mahasiswa UTM ditinjau dari *masalahah*, dari segi tingkatannya tergolong dalam *masalahah ḥajjiyah* karena penerapan akad *salām* dalam jual beli sistem *dropship* ini termasuk kebutuhan sekunder. Dimana dengan adanya akad *salām* ini manfaatnya memudahkan bagi para *dropshipper* yang tidak mempunyai modal untuk melakukan usaha serta lebih praktis dan efisien, kemudian bagi *dropshipper (muslam alaih)* juga mempermudah dalam menjelaskan produk karena sudah kenal dengan pembeli (*muslam*) dan pembeli sangat membutuhkan informasi secara lengkap terkait dengan gambar yang diupload oleh *dropshipper* untuk meminimalisir adanya kerugian dan ketidaksesuaian antara pesanan dengan barang yang datang.

Kata Kunci : Akad *Salām*, *Dropshipping*, *Maslahah*.

ABSTRACT

Muamalah is one part of Islamic law that regulates the relationship between humans in society, one of which is the salam contract in the sale and purchase of the dropship system related to aspects of Hifz Al mal. in buying and selling, it must have the essence of maslahah in it, as in the UTM student dropshipper greeting contract which explains the detailed description of the goods being sold and limits complaints from consumers because the goods sold are not their own, but from suppliers.

This type of research uses the type of field research (field research), namely qualitative research with descriptive research properties. Primary data sources are obtained directly through interviews with the parties involved, namely dropshippers, UTM students and buyers. While the secondary data is obtained through official documentation, books and journals, then the data analysis method used is data reduction (data collection) by visiting the parties involved then displaying the data (data presentation) used in the form of narrative text and then verifying conclusions which are the final stage which is the answer to the formulation of the problem by drawing conclusions based on the data obtained through interview observations, so that it can answer the existing problems.

The results of the research on the application of the salam contract in the sale and purchase of the dropship system to UTM students are viewed from maslahah, in terms of the level it is classified as maslahah hajjiyah because the application of the salam contract in the sale and purchase of the dropship system includes secondary needs. do not have the capital to do business and are more practical and efficient, then for dropshippers (muslam alaih) it also makes it easier to explain products because they are familiar with buyers (muslam) and buyers really need complete information related to images uploaded by dropshippers to minimize losses and the discrepancy between the order and the goods that arrived.

Keywords: Salam Contract, Dropshipping, Maslahah

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Wawancara	40
--------------------------------	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Skema Akad Salām	16
Bagan 2.2 Proses <i>Dropshiping</i>	23
Bagan 4.1 Skema Akad Salām	54