

ABSTRAK

Praktik jual beli via *website* Gostore dengan *mark up* harga untuk mendapatkan *cashback* pembelian yang dilakukan oleh penjual di Gostore dan pembeli yang berada di Desa Kebalandono Kecamatan Babat, Kabupaten Lamongan dengan melakukan *mark up* harga terlebih dahulu, harga ditinggikan sesuai nominal pembelian untuk mendapatkan *cashback* pembelian. Pihak penjual dan pembeli melakukan kesepakatan sebelumnya untuk melakukan transaksi tersebut dimana uang selisih dari harga normal barang akan dikembalikan oleh penjual setelah pembeli mendapatkan *cashback* tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif bersifat deskriptif analitik dengan jenis penelitian lapangan, data didapatkan dengan cara wawancara, observasi, dan dokumentasi yang diperoleh langsung dari informan terkait. Setelah data terkumpul maka akan dilakukan analisis dari segi tinjauan fiqh muamalah dengan teori akad, teori jual beli, teori *ijārah* dan *Irādah ‘aqdīyah*.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan, bahwasannya dari praktik jual beli yang dilakukan untuk mendapatkan *cashback* dengan *mark up* harga tersebut menyalahi aturan dan merugikan pihak Gostore, maka analisa akad *ijārah* antara penjual dan Gostore telah sesuai dengan rukun dan syaratnya namun akad akan berakhir karena penjual melakukan praktik jual beli dengan *mark up* harga untuk mendapatkan *cashback* pembelian tersebut diketahui oleh Gostore, dikarenakan praktik jual beli tersebut merugikan pihaknya. Kemudian praktik jual beli apabila dianalisa terdapat hal yang menjadikan akad jual beli yang dilakukan rusak karena terdapat unsur penipuan yang menyalahi aturan dan merugikan pihak Gostore selaku pemberi *cashback*, dilanjut analisa teori *Irādah ‘aqdīyah* motivasi berakad jual beli tersebut keduanya tidak berkesesuaian atau niat dan *ṣīghat* nya berbeda dan termasuk akad formalitas (*shuriyatul ‘aqd*), serta masuk kedalam kondisi *tadlis* atau penipuan, penipuan dilakukan untuk menipu atau mengelabui pihak Gostore dengan cara *mark up* harga untuk mendapatkan *cashback*.

Kata Kunci: Jual Beli, *Ijārah*, *Mark Up* Harga

ABSTRACT

The practice of buying and selling via the Gostore website with a price mark up to get cashback for purchases made by sellers at Gostore and buyers in Kebalandono Village, Babat District, Lamongan Regency by marking up prices first, the price is raised according to the nominal purchase to get cashback purchases. The seller and the buyer make an agreement beforehand to carry out the transaction where the difference from the normal price of the goods will be returned by the seller after the buyer gets the cashback.

This study uses a descriptive analytical qualitative research method with the type of field research, data obtained by means of interviews, observations, and documentation obtained directly from related informants. After the data is collected, an analysis will be carried out in terms of fiqh muamalah review with contract theory, buying and selling theory, *ijārah* theory and Irādah ‘aqdiah.

The results of this study can be concluded, that from the practice of buying and selling to get cashback with a mark up price that violates the rules and harms Gostore, then the analysis of the *ijārah* contract between the seller and Gostore is in accordance with the terms and conditions but the contract will ended because the seller practiced buying and selling with a mark up price to get cashback for the purchase, which was known by Gostore, because the buying and selling practice was detrimental to his party. Then the practice of buying and selling if it is analyzed there are things that make the buying and selling contract damaged because there is an element of fraud that violates the rules and harms Gostore as the cashback provider, continued by analyzing the theory of irādāh aqdiyah motivation for the sale and purchase contract, the two do not match or the intention and nature are different and include formality contracts (shuriyatul 'aqd), as well as entering into tadlis or fraud conditions, fraud is carried out to deceive or trick Gostore by way of mark up prices to get cashback.

Keywords: Buying and Selling, Ijārah, Mark Up Price