

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Balakang

Dewasa ini tidak bisa dipungkiri bahwa semua orang menginginkan kehidupan yang sehat dan sejahtera, baik dipandang dari segi sosialnya, ekonominya dan kesehatannya. Maka dengan ini, semua orang berusaha untuk memperjuangkan kehidupannya. Baik dengan cara membuka usaha kecil, menengah bahkan dengan usaha yang sudah jelas berbentuk *Multi Level Marketing* (PT-Melia Sehat Sejahtera) mereka jalankan yang sudah jelas mempunyai risiko besar masih saja dilakukan, karena tidak lain dan tidak bukan hanyalah ingin merubah kehidupan yang jauh lebih baik dari pada sebelumnya. Namun yang perlu diingat adalah sekecil apapun usahanya, sebesar apapun usahanya yang namanya garis-garis Islami harus benar-benar dijunjung tinggi. Karena yang perlu disadari bahwa sesungguhnya Allah lebih menyukai orang yang berperilaku adil dan jujur dalam usahanya. Kita sebagai manusia senantiasa sudah diperintahkan agar selalu berusaha dan tidak pernah berputus asa dalam setiap usahanya.

Bisnis *Multi Level Marketing* (PT-Melia Sehat Sejahtera) merupakan bisnis yang bergerak di bidang jaringan atau dalam perekrutan anggota, Karena semakin sering kita melakukan pengenalan terkait bisnis ini maka semakin banyak pula anggota yang mau bergabung di dalamnya dan tentunya banyak pula pembayaran (bonus) yang akan diperoleh bagi yang mempunyai

semangat dan tidak malu untuk memperkenalkan bisnis yang sedang di jalankannya.

Muncullah dari fenomena semacam ini, sangatlah mungkin terjadinya sebuah usaha yang tidak sehat dan tidak sesuai dengan aturan yang telah ditetapkan oleh hukum Islam, apabila fenomena semacam ini tidak segera diantisipasi dengan baik, maka akan bermunculan praktek penindasan oleh tokoh masyarakat kepada para pelaku usaha bisnis *Multi Level Marketing* (PT-Melia Sehat Sejahtera).

Melihat dari fenomena yang seperti itu kami ingin mengetahui lebih dalam lagi, apakah pelaksanaan bisnis *Multi Level Marketing* (PT-Melia Sehat Sejahtera) ini sudah sesuai dengan tinjauan hukum Islam. Maka dari latar belakang ini kami tertarik untuk mengadakan penelitian dan membahas permasalahan-permasalahan yang timbul dan mengkaji permasalahannya dengan judul **“Implementasi Bisnis Multi Level Marketing (PT-Melia Sehat Sejahtera) Dalam Perspektif Hukum Islam”** (Studi Kasus Member PT-Melia Sehat Sejahtera di Univesitas Trunojoyo Madura Dan Kantor Stokis Jalan Ketintang Barat IV No. 3A, Gayungan, Surabaya).

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka perlu adanya batasan bahwa dalam penelitian ini difokuskan untuk mencari jawaban dari permasalahan yang diantranya sebagai berikut:

1. Bagaimana implementasi Bisnis Multi Level Marketing (PT-Melia Sehat Sejahtera) ?
2. Bagaimana pandangan Hukum Islam terhadap Implementasi Bisnis Multi Level Marketing (PT-Melia Sehat Sejahtera) ?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan agar bisa berguna baik bagi penulis maupun pembaca. Adapun tujuannya antara lain.

1. Untuk mengetahui implementasi Bisnis Multi Level Marketing (PT-Melia Sehat Sejahtera).
2. Untuk mengetahui bagaimana pandangan Hukum Islam terhadap Implementasi Bisnis Multi Level Marketing (PT-Melia Sehat Sejahtera).

D. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini mempunyai maksud agar bisa memberikan pemahaman terkait Bisnis Multi Level Marketing (PT-Melia Sehat Sejahtera) baik secara teoritis maupun secara praktis bagi peneliti, mahasiswa UTM, masyarakat Madura khususnya dan masyarakat Indonesia pada umumnya. Dan diantara manfaat penelitian sebagai berikut:

1. Bisa memahami implementasi Bisnis Multi Level Marketing (PT-Melia Sehat Sejahtera).
2. Bisa mengetahui pandangan Hukum Islam terhadap Implementasi Bisnis Multi Level Marketing (PT-Melia Sehat Sejahtera).

E. Tinjauan Pustaka

Penelitian ini adalah objek yang bersifat lapangan, penelitian lapangan adalah penelitian yang dilakukan ditempat timbulnya suatu permasalahan yang berkaitan dengan judul yang kami angkat yaitu : **“Implementasi Bisnis Multi Level Marketing (PT-Melia Sehat Sejahtera) Dalam Perspektif Hukum Islam”** karena belum ada peneliti yang meneliti tentang Implementasi Bisnis *Multi Level Marketing* (PT-Melia Sehat Sejahtera), Pada penelitian kali ini tentunya banyak peneliti yang sudah banyak melakukan penelitian yang serupa, akan tetapi banyak hal yang dapat membedakan dari penelitian sebelumnya, di antara penelitian sebelumnya sebagai berikut:

No	Judul	Permasalahan	Perguruan Tinggi	Penulis
1	Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan ¹	Tentang kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada member PT Melia Sehat Sejahtera di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.	UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Ahmad Hidayat

¹Ahmad Hidayat, *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta 2013.

2	Analisis Komunikasi Persuasi Pada Kegiatan Prospek <i>Multi Level Marketing</i> PT-Melia Sehat Sejahtera ²	Tentang Komunikasi Persuasi Pada Kegiatan Prospek <i>Multi Level Marketing</i> PT-Melia Sehat Sejahtera.	Univesitas Indonesia Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	Risya Primanda Chairani Aulia
3	Marketing Komunikasi Politik ³	Tentang Marketing Komunikasi Politik.	Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Fakultas Dakwah dan Komonikasi	Lya Ambarwati

² Risya Primanda Chairani Aulia, *Analisis Komonikasi Persuasi Pada Kegiatan Prospek Multi Level Marketing PT-Melia Sehat Sejahtera*, Skripsi Univesitas Indonesia Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik 2013.

³ Lya Ambarwati, *Marketing Komonikasi Politik*, Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Fakultas Dakwah dan Komonikasi 2014.

Yang membedakan dengan penelitian kali ini diantaranya sebagai berikut:

No	Judul	Permasalahan	Perguruan Tinggi
1	Implementasi Bisnis <i>Multi Level Marketing</i> (PT-Melia Sehat Sejahtera) Dalam Persepektif Hukum Islam	1.Banyak orang yang mau bergabung di PT-MSS. Tapi ketika sudah bergabung dibisnis ini malah melepaskan begitu saja. 2.Bisnis ini sudah sesuai dengan prinsip syariah apa tidak.	Universitas Trunojoya Madura :Fakultas Ilmu Keislaman :Program Studi Hukum Bisnis Syari'ah

Jadi sudah jelas yang membedakan dari ketiga penelitian yang dilakukan sebelumnya. Penelitian kali ini yang diteliti adalah untuk mengetahui tinjauan hukum Islam terhadap Implementasi Bisnis *Multi Level Marketing* (PT-Melia Sehat Sejahtera).

F. SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Untuk memudahkan pembaca dalam pembahasan skripsi ini penulis menyusun sistematika sebagai berikut :

BAB I : Pendahuluan Mencakup latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian pustaka, Krangka Teoritik, metode penelitian, penelitian terdahulu dan sistematika pembahasan.

BAB II : Pada bab ini menjelaskan pandangan hukum islam terhadap Implementasi Bisnis *Multi Level Marketing* (PT-Melia Sehat Sejahtera).

[illegible]