

ABSTRAK

PT Margahayu Citra Utama merupakan perusahaan tenun dan tekstil spesialis *webbing* yang sudah beroperasi lebih dari 50 tahun. Selama lima tahun terakhir, perusahaan mengalami permasalahan pada pertumbuhan penjualan yang tidak menampakkan progress yang signifikan, bahkan cenderung fluktuatif. Tujuan penelitian ini yaitu untuk merumuskan strategi perusahaan berdasarkan nilai potensi inovasi dalam enam aspek, anatara lain: strategi dan perencanaan, pemasaran, proses teknologi, kualitas dan lingkungan, logistik, serta organisasi dan sumber daya manusia. Metode yang digunakan yaitu peta potensi inovasi untuk mencari nilai potensi inovasi pada enam aspek perusahaan yang selanjutnya dilanjutkan untuk merumuskan solusi pada aspek perusahaan yang memiliki nilai potensi inovasi terendah dengan menggunakan metode TRIZ (*Teoriya Resheniya Izobreatelskikh Zadatch*). Pada penelitian ini data diperoleh dengan alat bantu kuesioner untuk menentukan nilai potensi inovasi, dan wawancara pihak perusahaan untuk mendapatkan perumusan strategi bagi perusahaan. Hasil dari penelitian ini yaitu dua dari enam aspek yang diteliti memperoleh nilai terendah sehingga menduduki klasifikasi terendah yaitu pada kelas “B”. Kedua aspek tersebut beserta nilai yang diperoleh yaitu aspek strategi dan perencanaan (2, 33) dan aspek organisasi dan sumber daya manusia (2,00). Dua aspek tersebut dilanjutkan pada metode TRIZ dan mendapatkan beberapa solusi yang layak diterapkan sebagai rumusan strategi perusahaan. Salah satu solusi yang dirumuskan terkait aspek strategi dan perencanaan yaitu mengadakan *training* terkait perencanaan strategis perusahaan.

Kata kunci: peta potensi inovasi, TRIZ, strategi.

ABSTRACT

PT Margahayu Citra Utama is a weaving and textile company webbing specialist that has been operating for more than 50 years. Over the past five years, companies have focused on sales growth that have not shown significant progress. The purpose of this study is to formulate a corporate strategy based on the potential value of innovation in six aspects, they are: strategy and planning, marketing, technological processes, quality and environment, logistics, and organization and human resources. The method used is a map of potential innovation to find the potential value of innovation in six aspects of the company which then evaluates the strategy aspects of the company that have potential value of innovation using the TRIZ method (Teoriya Resheniya Izobreatelskikh Zadatch). In this study, the data was obtained by questionnaire tools to determine the value of potential innovation, and interviewed the company to obtain a strategy formulation for the company. The results of this study are two of the six aspects which obtained the lowest score obtained in the lowest grade in class "B". These two aspects are aspects of strategy and planning (2, 33) and aspects of organization and human resources (2.00). The two aspects continued the process in the TRIZ method and get some solutions that are appropriate to be applied as a formulation of the company's strategy. One solution that was formulated related to strategy and planning was training related to the company's strategic planning.

Keywords: map of potential innovation, TRIZ, strategy.