

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan mengkaji pengaruh literasi keuangan syariah, *adaptability*, lama usaha, dan tingkat pendidikan terhadap performa bisnis UMKM di Madura. UMKM di Madura memainkan peran penting dalam perekonomian lokal, namun menghadapi tantangan signifikan dalam mencapai keberlanjutan dan pertumbuhan, terutama di tengah persaingan yang ketat dan kondisi pasar yang dinamis. Dalam penelitian ini, pendekatan kuantitatif digunakan dengan metode survei terhadap sejumlah pelaku UMKM di Madura. Jenis data dalam penelitian merupakan data primer dimana data didapat secara langsung dari responden. Sumber data dalam penelitian ini yaitu penyebaran kuesioner. Metode pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda berdasarkan data primer yang akan didapatkan dari pengumpulan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan syariah tidak berpengaruh signifikan terhadap performa bisnis UMKM di Madura. Dan sementara adaptabilitas berpengaruh signifikan terhadap performa bisnis UMKM. Sementara itu, lama usaha dan tingkat pendidikan memiliki pengaruh yang moderat dan tidak langsung terhadap peningkatan performa. Literasi keuangan syariah memberikan pemahaman lebih baik dalam pengelolaan keuangan yang sesuai dengan prinsip syariah, sehingga mampu meningkatkan efisiensi bisnis. Adaptabilitas juga terbukti memainkan peran penting dalam membantu UMKM menyesuaikan diri dengan perubahan pasar. Hasil penelitian ini juga dapat digunakan sebagai dasar untuk merumuskan kebijakan yang mendukung pengembangan UMKM di Madura, serta sebagai bahan pertimbangan bagi pelaku UMKM dalam meningkatkan performa bisnis mereka.

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan Syariah, *Adaptability*, Lama Usaha, Tingkat Pendidikan, Performa Bisnis.