

DAFTAR ISI

Halaman	
Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan Skripsi.....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Motto.....	iv
Daftar Riwayat Hidup	v
Pernyataan Bebas Plagiat	vi
Abstrak	vii
Abstract	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	x
Daftar tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	4
1.3 Tujuan penelitian	5
1.4 Manfaat penelitian	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Pasar modal	7
2.1.1.1 Jenis dan fungsi pasar modal.....	8
2.1.1.2 Fungsi pasar modal	9
2.1.2 Teori investasi	10
2.1.2.1 Tujuan investasi.....	10
2.1.2.2 Proses investasi.....	11
2.1.2.3 Proses keputusan investasi.....	11
2.1.3 Jenis – jenis investasi.....	12
2.1.3.1 Investasi dan pelaku pasar modal.....	16

2.2 Variabel penelitian	17
2.2.1 Profitabilitas.....	18
2.2.1.1 Pengertian profitabilitas	18
2.2.2 Umur perusahaan	20
2.2.3 Ukuran perusahaan	21
2.2.3.1 Indikator ukuran perusahaan.....	24
2.2.4 Return.....	24
2.2.5 Initial Public Offening (IPO)	27
2.2.5.1 Manfaat IPO.....	30
2.2.5.2 Persiapan melakukan IPO.....	31
2.2.5.3 Keuntungan dan kerugian penawaran umum.....	33
2.2.5.4 Penawaran umum disekunder.....	34
2.3 Kerangka berfikir	37
2.4 Penelitian terdahulu	38
2.5 Hipotesis	43

BAB III METEDELLODI PENELITIAN

3.1 Objek penelitian	44
3.2 Populasi dan sampel.....	44
3.2.1 Populasi	44
3.2.2 Sampel	44
3.3 Jenis dan sumber data	48
3.3.1 Jenis data.....	48
3.3.2 Sumber data.....	49
3.4 Variabel penelitian dan definisi operasional variabel	49
3.4.1 Variabel Penelitian	50
3.4.1.1 Variabel Dependen	50
3.4.1.2 Variabel Independen	50
3.5 Metode Analisis Data dan Uji Hipotesis	51
3.5.1 Uji Normalis	52
3.5.2 Uji Multikolonieritas	52
3.5.3 Uji Autokorelasi	52
3.5.4 Uji Heterokedastisitas	53
3.6 Teknik Analisis Data	53
3.6.1 Analisis Linear Berganda.....	53

3.6.2 Uji F	54
3.6.3 Uji Koefisien Determinasi	54
3.6.4 Uji Hipotesis	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	57
4.2 Hasil Penelitian	72
4.2.1 Deskripsi Hasil Penelitian	72
4.2.1.2 Analisis Return On Asset (ROA)	73
4.2.1.3 Analisis Return On Equity (ROE)	74
4.2.1.4 Analisis Umur Perusahaan (AGE).....	75
4.2.1.5 Analisis Ukuran Perusahaan (SIZE)	76
4.2.1.6 Analisis Return	78
4.3 Analisis Model Dan Pengujian Hipotesis.....	79
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	79
4.3.2 Hasil Analisis Linear Berganda	81
4.3.3 Hasil Uji F.....	83
4.3.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi	84
4.3.5 Hasil Uji T	85
4.4 Pembahasan	85
4.4.1 Pengaruh Independen Terhadap Return sesudah IPO	86
4.4.2 Pengaruh Return On AssetTerhadap Return sesudah IPO	87
4.4.3 Pengaruh Return On EquityTerhadap Return sesudah IPO	87
4.4.4 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Return sesudah IPO.....	88
4.4.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Return sesudah IPO.....	89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran.....	96

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

2.1 Penelitian Terdahulu	40
3.1 Daftar Populasi Penelitian	46
3.2 Daftar Sampel Penelitian	48
4.1 Hasil Perhitungan ROA	72
4.2 Hasil Perhitungan ROE.....	74
4.3 Hasil Perhitungan AGE	75
4.4 Hasil Perhitungan SIZE.....	76
4.5 Hasil Perhitungan <i>Return</i> sesudah IPO	77
4.6 Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda	81
4.7 Hasil Perhitungan Uji F	83
4.8 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

2.1 Proses Penawaran Umum Pasar Perdana	7
2.2 Kerangka Pemikiran	37

ABSTRACT

Dwi Romlah, Influence Profitability, Age Company and Company Size To Return After the initial public offering (IPO) Manufacturing Companies Listed In Indonesia Stock Exchange (BEI) Period 2010-2014. Under the guidance of Dr.Ec.Makhmud Zulkifli, Msi and Echsan Gani, SE., MSi.

The purpose of this study was to investigate the influence), Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), Age Company (AGE), and Company Size (SIZE) either partially or simultaneously to return after InitialmPublic Offering (IPO) of the company manufacturer listed on the Indonesia Stock Exchange in 2010-2014.

The research approach used in this study is the quantitative approach. The sampling method used is purposive sampling and obtained a sample of 11 companies from 23 companies that did an IPO in 2010. To test instruments using Classical Assumption Test, while data analysis techniques were used to determine the hypothesis is using multiple linear regression by using t-test and Test F.

Based on the results of the study showed that the value of R Square of 0.196 which means that the influence of independent variables on the dependent variable is 19.6%, while the remaining 80.4% is influenced by other variables not examined in this study. Based on F test variable Return On Asset (ROA), Return on Equity (ROE), Age of the company, and the size of the company simultaneously significant effect on returns after the IPO. Based on t test known that the company Age (Age) partial effect on returns after an initial public offering (IPO).

Keywords: *Return on assets (ROA), Return on Equity (ROE), the age of the company, size of company, Initial public offering (IPO), and Return.*

ABSTRAK

Dwi Romlah, Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Return* Sesudah initial public offering (IPO) Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2014. Dibawah bimbingan Dr.Ec.Makhmud Zulkifli, Msi dan Echsan Gani, SE., Msi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh), *Return On Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE) , Umur Perusahaan (AGE), dan Ukuran Perusahaan (SIZE) baik secara parsial maupun simultan terhadap *return* sesudah InitialmPublic Offering (IPO) perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dan diperoleh sampel sebanyak 11 perusahaan dari 23 perusahaan yang melakukan IPO pada tahun 2010. Untuk pengujian instrumen menggunakan Uji Asumsi Klasik, sedangkan tehnik analisis data yang digunakan untuk mengetahui hipotesis adalah menggunakan regresi linear berganda dengan memakai Uji t dan Uji F.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai R Square sebesar 0,196 yang berarti besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat adalah 19,6%, sedangkan sisanya 80,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Berdasarkan uji F variabel *Return On Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE) ,Umur perusahaan, dan Ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *return* sesudah IPO . Berdasarkan uji t diketahui bahwa Umur perusahaan (*Age*) berpengaruh secara parsial terhadap *return* sesudah initial public offering (IPO).

Kata kunci : Return On asset(ROA), Return On Equity(ROE), umur perusahaan, Ukuran perusahaan, Initial public offering (IPO), dan Return.