

RINGKASAN

Penelitian ini menganalisis kesadaran masyarakat pesisir di Pamekasan terhadap sertifikasi halal dengan metode deskriptif kualitatif pendekatan femonologi. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan observasi partisipatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran masyarakat tentang sertifikasi halal masih rendah, dipengaruhi oleh kurangnya sosialisasi, terbatasnya akses informasi, dan rendahnya tingkat pendidikan. Sebagian besar masyarakat tidak memahami manfaat sertifikasi halal dalam konteks keamanan dan kepercayaan konsumen. Hambatan struktural dan budaya juga menghalangi penyebaran informasi. Penelitian ini merekomendasikan peningkatan program sosialisasi dan edukasi sertifikasi halal yang intensif dan berkelanjutan, melibatkan pemerintah, lembaga pendidikan, dan organisasi masyarakat. Diharapkan upaya ini dapat meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat tentang sertifikasi halal, mendukung terciptanya lingkungan yang lebih sehat dan aman bagi konsumen.

Kata kunci: Kesadaran, Sertifikasi Halal, Masyarakat Pesisir

SUMMARY

This study analyzes the awareness of coastal communities in Pamekasan towards halal certification using a qualitative descriptive method with a pheonology approach. Data were collected through in-depth interviews and participatory observations. The results of the study indicate that public awareness of halal certification is still low, influenced by lack of socialization, limited access to information, and low levels of education. Most people do not understand the benefits of halal certification in the context of consumer safety and trust. Structural and cultural barriers also hinder the dissemination of information. This study recommends increasing intensive and sustainable halal certification socialization and education programs, involving the government, educational institutions, and community organizations. It is hoped that these efforts can increase public awareness and understanding of halal certification, supporting the creation of a healthier and safer environment for consumers.

Keywords: Awareness, Halal Certification, Coastal Communities