

Figri Roma Diansyah. NIM.140321100090. Desain Strategi Pengembangan Tanaman Kelor (Studi kasus: Di Desa Pakandangan Sangrah Bluto). Dibawah bimbingan Dr. Elys Fauziah, SP.,MP.

ABSTRAK

Desa Pakandangan Sangrah merupakan salah satu wilayah yang berada di Kecamatan Bluto Kabupaten Sumenep, yang memiliki potensi pengembangan agribisnis tanaman kelor. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Mendeskripsikan faktor lingkungan internal dan eksternal yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada agribisnis tanaman kelor di Desa Pakandangan Sangrah. (2) Mendesain strategi pengembangan agribisnis tanaman kelor di Desa Pakandangan Sangrah. Metode yang digunakan adalah analisis Matriks IFE dan Matriks EFE untuk mengevaluasi faktor internal dan eksternal. Matriks InternalEksternal (IE) digunakan untuk mengetahui posisi perusahaan dan menghasilkan grand strategi untuk perusahaan. Hasil analisis faktor eksternal pada matriks EFE dalam sumbu y diperoleh total skor sebesar 3,388 dan faktor internal pada matriks IFE dalam sumbu x sebesar 2,86, artinya hasil dari matriks IE diketahui posisi pengembangan kelor berada pada sel II (Growth and Build). Ada tiga alternatif strategi yang dapat diterapkan yaitu Penetrasi Pasar, pengembangan pasar dan Pengembangan Produk.

Kata kunci: Agribisnis, Tanaman Kelor, Strategi, Matriks IE,

Figri Roma Diansyah. NIM.140321100090. Design Strategy for Development of Moringa Plants (Case Study: in Pekandangan Sangrah Bluto Village). Supervised by Dr. Elys Fauziyah, SP.,MP.

ABSTRACT

Pakandangan Sangrah Village is one of the areas in Bluto Subdistrict, Sumenep Regency, which has the potential to develop Moringa crop agribusiness. The objectives of this study are (1) Describe internal and external environmental factors that are strengths, weaknesses, opportunities and threats to Moringa crop agribusiness in Pakandangan Sangrah Village. (2) Designing strategies for Moringa plant agribusiness development in Pakandangan Sangrah Village. The method used is the analysis of IFE Matrix and EFE Matrix to evaluate internal and external factors. The Internal External Matrix (IE) is used to determine the position of the company and produce a grand strategy for the company. The results of the external factor analysis on the EFE matrix in the y axis obtained a total score of 3.388 and internal factors in the IFE matrix in the x-axis of 2.86. This means that the results from the IE matrix are known to position the moringa development in cell II (Growth and Build). There are three alternative strategies that can be applied namely Market Penetration, market development and Product Development.

Keywords: Agribusiness, Moringa Plants, Strategy, IE Matrix.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
BIODATA PENULIS.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 4
2.1 Landasan Teori.....	4
2.1.1 Manajemen Strategi.....	4
2.1.2 Agribisnis.....	5
2.1.3 Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	6
2.1.4 Analisis Matriks Internal-Eksternal.....	6
2.1.5 Tanaman Kelor.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Kerangka Berpikir.....	16
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 18
3.1 Metode Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian.....	18
3.2 Metoded Penentuan Responden.....	18
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.4 Metode Analisis Data.....	20
3.5 Definisi Operasional.....	23
 BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	 24
4.1 Deskripsi Kabupaten Sumenep.....	24
4.2 Letak Geografis Lokasi Penelitian.....	24
4.3 Kependudukan dan Demografi.....	25

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
5.1 Analisis Internal.....	28
5.1.1 Kekuatan (<i>Srenghts</i>).....	28
5.1.2 Kelemahan (<i>Weaknesses</i>).....	30
5.2 Analisis Eksternal.....	33
5.2.1 Peluang (<i>Oportunities</i>).....	33
5.2.2 Ancaman (<i>Threaths</i>).....	35
5.3 Analisis Faktor Internal dan Eksternal berdasarkan Matrik EFE (<i>External Factor Evaluation</i>) dan Matrik IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	36
5.3.1 Analisis Matrik EFE.....	37
5.3.2 Analisis Matrik IFE.....	38
5.4 Analisis Matrik IE.....	39
BAB VI PENUTUP.....	43
6.1 Simpulan.....	43
6.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kelompok Tani Binaan Usaha Agroindustri Daun Kelor CV. Pusaka Madura dan Jumlah Pengusahaan Tanaman Kelor Di Kecamatan Bluto, Kabupaten Sumenep.....	2
Tabel 2.1	Pembobotan Faktor Strategis Internal.....	8
Tabel 2.2	Pembobotan Faktor Strategis Eksternal.....	8
Tabel 2.3	Perhitungan Matriks Internal-Eksternal.....	9
Tabel 3.1	Matriks Internal-Eksternal.....	22
Tabel 4.1	Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	26
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	26
Tabel 4.3	Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	27
Tabel 5.1	Matriks EFE Agribisnis Kelor Di Desa Pekandangan Sangrah.....	37
Tabel 5.1	Matriks IFE Agribisnis Kelor Di Desa Pekandangan Sangrah.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Kerangka Berfikir.....	17
Gambar 5. 1	Analisis Matriks IE Strategi Pengembangan Komoditas Kelor.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian.....	47
Lampiran 2	Pembobotan Faktor Internal.....	56
Lampiran 3	Pembobotan Faktor Eksternal.....	57
Lampiran 4	Rating Faktor Internal.....	58
Lampiran 5	Rating Faktor Eksternal.....	59
Lampiran 6	Perhitungan Matrik IFE.....	60
Lampiran 7	Perhitungan Matrik EFE.....	61
Lampiran 8	Dokumentasi Lapang.....	63

