

ABSTRAK

Aprilia Nur Aida. 210521100028, Program Studi Sosiologi, Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. GERAKAN SOSIAL BARU *CLEAN UP EARTH* PADA AKUN TIKTOK @PANDAWARA (Studi Para Followers Kalangan Mahasiswa Surabaya Dan Madura).

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui, bagaimana konten *clean up earth* pada akun TikTok @Pandawara menjadi gerakan sosial baru dalam masyarakat digital, dibawah naungan Organisasi Non Pemerintah Pandawara Grup. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis wacana kritis dari Norman Fairclough. Penelitian ini menggunakan teori gerakan sosial baru dari Alain Touraine sebagai pisau analisisnya. Adapun metode pengumpulan data yang digunakan ialah observasi, dokumentasi, wawancara serta *literature studies*. Analisis data menggunakan teknik analisis wacana kritis Norman Fairclough. Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber, yakni pada tahap ini peneliti melakukan triangulasi sumber kepada Pandawara sebagai organisasi yang memproduksi wacana.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa konten – konten yang diproduksi oleh akun @Pandawara merupakan salah satu gerakan sosial baru di era digital saat ini. Konten tersebut memuat isu – isu mengenai lingkungan. Gerakan sosial berbasis isu lingkungan yang dilakukan oleh Pandawara Grup dan dikemas dalam media TikTok muncul sebagai bentuk respon dari masyarakat mengenai terjadinya suatu perubahan sosial yang berkaitan dengan ruang hidup (lingkungan). Analisis wacana kritis menunjukkan bahwa disetiap konten yang diproduksi memiliki makna – makna yang syarat akan aksi kolektif berbasis isu sebagai respon dari fenomena atau masalah sosial yang terjadi dalam masyarakat.

Kata Kunci : TikTok, Advokasi Sosial, Analisis Wacana Kritis, Gerakan Lingkungan, @Pandawara

ABSTRACT

Aprilia Nur Aida. 210521100028, Sociology Study Program, Department of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo Madura University. CLEAN UP EARTH'S NEW SOCIAL MOVEMENT ON TIKTOK ACCOUNT @PANDAWARA (Study of Followers among Surabaya and Madura Students).

The purpose of this study is to find out how *the clean up earth* content on TikTok accounts @Pandawara become a new social movement in the digital society, under the auspices of the Pandawara Group Non-Governmental Organization. This research is a type of qualitative research with a critical discourse analysis approach from Norman Fairclough. This study uses Alain Touraine's new theory of social movements as his analytical knife. The data collection methods used are observation, documentation, interviews and *literature studies*. Data analysis uses Norman Fairclough's critical discourse analysis technique. And the data validity technique uses source triangulation, namely at this stage the researcher triangulates the source to Pandawara as an organization that produces discourse.

The results of this study show that the content produced by @Pandawara accounts is one of the new social movements in today's digital era. Where the content contains issues related to the environment. The social movement based on environmental issues carried out by the Pandawara Group and packaged in TikTok media emerged as a form of response from the community regarding the occurrence of a social change related to living space (environment). In the analysis of critical discourse, it is shown that every content produced has meanings that are necessary for issue-based collective action in response to social phenomena or problems that occur in society.

Keywords: TikTok, Social Advocacy, Critical Discourse Analysis, Environmental Movement, @Pandawara