

IDA OSSU. NIM. 16.03.3.1.1.00093. *Analisis Nilai Tambah Produk Olahan Cabe Jamu Celup Menggunakan Metode Hayami Di PT. Trunojoyo Industri Prima.* Dibawah bimbingan **Khoirul Hidayat, S.T., M.T. dan Ir. Muhammad Fahkry, M.P.**

ABSTRAK

Cabe jamu atau cabe jawa (Piper retrofractum Vahl.) merupakan salah satu tanaman obat yang sudah dimanfaatkan dari zaman dahulu sebagai obat tradisional untuk menyembuhkan berbagai macam penyakit. Cabe jamu banyak ditemukan didaerah Jawa, Sumatera, Bali, Nusa Tenggara dan Kalimantan dan Madura. Madura sebagai sentra produksi cabe jamu terbesar di Indonesia, tetapi masih terkendala karena cabe jamu yang diproduksi cukup untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. PT. Trunojoyo Industri Prima, mencoba untuk menginovasi cabe jamu dalam berbagai varian yang lebih modern dengan mengikuti perkembangan zaman dan salah satunya adalah cabe jamu celup. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui nilai tambah produk olahan cabe jamu celup menggunakan metode Hayami di PT. Trunojoyo Industri Prima. Metode Hayami dapat dipilih untuk dapat memahami dan menganalisis nilai tambah dari suatu produk. Metode ini juga dapat mengetahui nilai input dan output dari suatu produktivitas produksi. Nilai tambah adalah salah satu indikator terpenting yang di hasilkan oleh kegiatan ekonomi perusahaan dan mencerminkan ekonomi suatu usaha. Berdasarkan hasil analisis nilai tambah pada produk olahan cabe jamu celup di PT. Trunojoyo Industri Prima, memiliki nilai yang positif sebesar Rp 997.000/kg dengan rasio nilai tambah sebesar 79,76% ini menunjukan pengolahan cabe jamu celup di PT. Trunojoyo Industri sangat baik untuk dikembangkan.

Kata Kunci: *Cabe Jamu, Metode Hayami, Analisis Nilai Tambah*

IDA OSSU. NIM. 16.03.3.1.1.00093. *Analysis of the Added Value of Processed Chilli Herbal Products Using the Hayami Method at PT. Trunojoyo Industri Prima. Under the guidance of Khoirul Hidayat, S.T., M.T. and Ir. Muhammad Fahkry, M.P.*

ABSTRACT

Jamu chili or Javanese chili (Piper retrofractum Vahl.) is one of the medicinal plants that has been used since ancient times as a traditional medicine to cure various diseases. Chili herbs are found in Java, Sumatra, Bali, Nusa Tenggara and Kalimantan and Madura. Madura as the center of the largest herbal chili production in Indonesia, but is still constrained because the chili herbs produced are sufficient to meet their daily needs. PT. Trunojoyo Industri Prima, tries to innovate chili herbs in various more modern variants by following the times and one of them is chili herbal dip. The purpose of this study was to determine the added value of processed herbal chili products using the Hayami method at PT. Trunojoyo Industri Prima. The Hayami method can be chosen to understand and analyze the added value of a product. This method can also determine the value of input and output of a production productivity. Added value is one of the most important indicators generated by the company's economic activities and reflects the economy of a business. Based on the results of the analysis of added value in the processed products of chili herbal dips at PT. Trunojoyo Industri Prima, has a positive value of Rp. 997,000/kg with a value-added ratio of 79.76%. Trunojoyo Industry is very good to be developed.

Keywords: *Chili Jamu, Hayami Method, Value Added Analysis*