

Turmudi. NIM. 09.03.2.1.1.00029. Analisis Strategi Pengembangan Produk Kurma Salak (Studi Kasus Di Desa Keramat, Kecamatan Bangkalan, Kabupaten Bangkalan). Di bawah bimbingan, Taufik Rizal Dwi AN, SP., MM dan Amanatuz Zuhriyah, SP., MMA

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di UD. Budi Jaya yang terletak di Desa Keramat, Kabupaten Bangkalan dengan tujuan : (1) Untuk mengetahui analisis kelayakan usaha dari produk kurma salak yang di produksi oleh UD. Budi Jaya, (2) Untuk mengetahui faktor eksternal dan faktor internal dari produk kurma salak yang diproduksi oleh UD. Budi Jaya dan (3) Untuk mengetahui strategi pengembangan untuk UD. Budi Jaya dalam mengembangkan produk kurma salak. Metode pengambilan sampel dilakukan secara sengaja (*Purposive Sampling*). Hasil pembahasan menunjukkan bahwa : (1) Usaha produk kurma salak UD. Budi Jaya di Desa Keramat, Kecamatan Bangkalan, Kabupaten Bangkalan dapat dikatakan layak untuk diusahakan dengan nilai R/C Ratio sebesar 1,39, (2) Faktor eksternal (peluang dan ancaman) adalah meliputi : pemasaran produk, pasokan bahan baku, dan pesaing usaha. Sementara itu, untuk faktor internal (kekuatan dan kelemahan) adalah meliputi : produk, harga produk, marketing, sistem penjualan, promosi, dan modal, (3) Alternatif strategi pengembangan untuk usaha produk kurma salak UD. Budi Jaya di Desa Keramat, Kabupaten Bangkalan adalah dengan cara mengembangkan dengan pemasaran, memperluas daerah pemasaran mengingat produk yang tahan lama, memasarkan ke pasar modern dengan sistem kontrak, meningkatkan promosi untuk mengenalkan produk, memaksimalkan produksi karena salak yang mampu bertahan selama 8 bulan ketika musim panen raya, tidak menggunakan pasokan bahan baku buah salak dari daerah luar Desa Keramat, Kecamatan Bangkalan karena minimnya modal.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan Usaha, Analisis Kelayakan, dan Kurma Salak,

Turmudi. NIM. 09.03.2.1.1.00029. Product Development Strategy Analysis of Zalacca Date (Case Study In Keramat Village, District of Bangkalan, Bangkalan Regency). Under Guided by Taufik Rizal Dwi AN, SP., MM and Amanatuz Zuhriyah, SP., MMA

ABSTRACTION

This research done in UD. Budi Jaya which located in Keramat Village, Sub-Province Bangkalan with a purpose : (1) To know feasibility analysis effort of zalacca date product which produced by UD. Budi Jaya, (2) To know factor eksternal and internal factor from zalacca date product produced by UD. Budi Jaya and (3) To know expansion strategy for UD. Budi Jaya in developing zalacca date product. Sampling method is done intentionallyly (Purposive Sampling). Result of solution indicates that : (1) Effort for zalacca date product UD. Budi Jaya in Keramat Village, Sub-Province Bangkalan can be told is competent to be laboured with value R/C Ratio 1,39, (2) Factor eksternal (opportunity and threat) be cover : product marketing, supply raw material, and business competitor. Meanwhile, for internal factor (strength and weakness) be cover : product, the price of product, marketing, vendor system, promotion, and legal capital, (3) Alternative of expansion strategy for effort for zalacca date product UD. Budi Jaya in Keramat Village, Sub-Province Bangkalan is by the way of developing with marketing, extends marketing area to remember durable product, markets to modern market with contract system, increases promotion to defin product, maximizes produce because zalacca capable to stay during 8 month of when great crop season, doesn't apply supply raw material fruit of zalacca from area outside Keramat Village, District of Bangkalan because its the minim legal capital.

Keyword : Development Strategy Of Business, Feasibility Analysis, And Zalacca Date.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim,

Alhamdulillah segala puji syukur yang sebesar-besarnya penulis panjatkan hanya kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, ridho dan anugerah-Nya dalam setiap langkah penulis selama melaksanakan tugas akhir skripsi hingga penulisan laporannya. Shalawat serta salam untuk baginda Rosulullah Nabi Muhammad SAW dimana akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Strategi Pengembangan produk kurma salak (Studi Kasus Di Desa Keramat, Kecamatan Bangkalan, Kabupaten Baangkalan)”**.

Skripsi ini dibuat untuk mengikuti ujian skripsi yang ditempuh pada semester VIII Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Trunojoyo Madura. Laporan ini dibuat berdasarkan pengamatan dan data yang didapat dari beberapa pihak yang terkait dalam penelitian ini.

Atas tersusunnya laporan skripsi ini, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan, bimbingan, saran, dukungan, motivasi, doa, semangat maupun dorongan moril dan materil selama proses pelaksanaan skripsi ini. Rasa terima kasih yang mendalam ini penulis sampaikan kepada :

1. Kepada yang terhormat kedua orang tua dan keluarga saya, terima kasih banyak atas segala kasih sayang, pengorbanan, doa, dukungan moril dan materil, nasehat dan segalanya yang telah diberikan dalam membesarkan dan mendidik penulis
2. Taufik Rizal Dwi Adi Nugroho, SP., MM, selaku dosen pembimbing utama dan Amanatuz Zuhriyah, SP., MMA selaku dosen pembimbing anggota yang dengan kesabaran dan kesungguhan telah memberikan petunjuk, arahan dan bimbingan selama penulisan skripsi ini.
3. Slamet Widodo, SP., M.Si dan Mohk. Rum, SP., MP selaku dosen penguji yang telah banyak memberi masukan kepada penulis.

4. Taufik R.D.A Nugroho, SP., MM selaku dosen Wali dengan kesabaran dan kesungguhan telah memberikan petunjuk kepada penulis selama menjadi Mahasiswa.
5. Bapak dan Ibu Dosen Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura yang telah banyak memberikan bekal ilmu kepada penulis.
6. Ibu Saniyah selaku pemilik dan pengelola produk olahan kurma salak di UD. Budi Jaya yang telah membantu atas kelengkapan data serta bantuannya saat di lapang.
7. Love of my life fee yang selalu memberikan dukungan dan semangat dengan caranya sendiri.
8. Semua teman-teman agribisnis angkatan 2009, 2010, 2011, dan 2012 terima kasih atas semangat dan kerjasamanya selama ini.
9. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan baik dari segi moril maupun materiil yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Kesempurnaan hanya milik ALLAH SWT semata. Penulis telah berusaha menyusun Skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Namun penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi penulisan, tata bahasa dan sistematika pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan, kemampuan, dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karenanya, segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati.

Bangkalan, 15 Agustus 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	vi
LEMBAR DEDIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
I. PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	4
1.3.Tujuan	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1.Salak	5
2.2.Kurma salak	6
2.3.Penangan panen dan pasca panen buah salak	7
2.3.1.Penanganan panen buah salak	7
2.3.2.Penangan pasca panen buah salak	7
2.4.Prospek bisnis buah salak	8
2.5.Analisis kelayakan usaha	9
2.5.1.Analisis biaya dan pendapatata	9
2.5.2.Analisis R/C Ratio (<i>Revenue Cost Ratio</i>)	10
2.5.3.Analisis BEP (<i>Break Even Point</i>)	11
2.6.Penelitian terdahulu	12
2.7.Kerangka pemikiran	14

III.	METODE PENELITIAN	17
	3.1.Lokasi dan Waktu Penelitian	17
	3.2.Metode Penentuan sampel	17
	3.3.Jenis dan Metode Pengumpulan Data	17
	3.3.1. Jenis Data	17
	3.3.2. Metode Pengumpulan Data	18
	3.4. Metode Analisis Data	18
	3.4.1. Analisis Deskriptif	28
	3.4.2. Analisis Faktor Lingkungan Eksternal dan Analisis Faktor Lingkungan Internal	19
	3.4.3. Analisis Matriks <i>Eksternal Faktor Evaluation</i> (EFE)	20
	3.4.4. Analisis Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	22
	3.4.5. Analisis Matriks <i>Internal External</i> (IE)	23
	3.4.6. Analisis Matriks SWOT	24
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	28
	4.1.Gambaran Umum Lokasi Penelitian	28
	4.2.Keadaan Geografis Lokasi Penelitian	29
	4.3.Sejarah dan Perkembangan Lokasi Penelitian	30
	4.4. Analisis Kelayakan Usaha.....	30
	4.3.1. Analisis Biaya dan Pendapatan	30
	4.3.2. Analisis R/C Ratio (<i>Revenue Cost Ratio</i>)	31
	4.3.3. Analisis BEP (<i>Break Event Point</i>)	32
	4.5.Analisis Eksternal	33
	4.5.1.Pemasaran produ	33
	4.5.2.Pasokan Bahan Baku	34
	4.5.3.Pesaing usaha	34
	4.6.Analisis Internal	35
	4.6.1.Produk	35
	4.6.2.Harga Produk	36
	4.6.3.Marketing	37

4.6.4.Sistem penjualan	37
4.6.5.Promosi	38
4.6.6.Modal Usaha	38
4.7.Analisis Faktor Eksternal dan Internal Berdasarkan Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>) dan Matriks IFE (<i>Internal Factor Internal</i>)	39
4.7.1.Analisis Matriks EFE	39
4.7.2.Analisis Matriks IFE	41
4.8.Matriks IE (Internal-Eksternal)	42
4.9. Analisis Strategi Menggunakan Matriks SWOT	43
4.10. Integrasi Matriks IE dan Matriks SWOT	46
V. KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1.Kesimpulan	49
5.2.Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produksi Buah-Buahan di Indonesia pada Tahun 2008- 2012.....	1
Tabel 2. Produksi Tanaman Buah-Buahan di Indonesia Tahun 2006- 2010.....	2
Tabel 3. Kandungan Gizi Buah Salak per 100 gram Buah.....	6
Tabel 4. Pembobotan Faktor Strategis Internal.....	20
Tabel 5. Pembobotan Faktor Strategis Eksternal.....	20
Tabel 6 Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE).....	22
Tabel 7. Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	23
Tabel 8. Matriks SWOT.....	26
Tabel 9. Faktor-Faktor Lingkungan Eksternal.....	35
Tabel 10 Faktor-Faktor Lingkungan Internal.....	38

Tabel 11	Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>) Usaha Produk Kurma Salak di Desa Keramat, Kecamatan Bangkalan, Kabupaten Bangkalan.....	40
Tabel 12	Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>) Usaha produk kurma salak di Desa Keramat, Kecamatan Bangkalan, Kabupaten Bangkalan.....	41
Tabel 13	Matriks SWOT Usaha Produk Kurma Salak di Desa Keramat, Kabupaten Bangkalan.....	44
Tabel 14	Integrasi Matriks IE dan Matriks SWOT.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Kurva Biaya Total, Biaya Variabel, dan Biaya Tetap.....	9
Gambar 2.	Kurva BEP.....	11
Gambar 3.	Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 4.	Matriks IE.....	24
Gambar 5.	Peta Administrasi Desa Keramat, Kabupaten Bangkalan.....	29
Gambar 6.	Saluran Distribusi Produk Kurma Salak UD. Budi Jaya.....	34
Gambar 7.	Matriks IE (Internal-Eksternal) Usaha Produk Kurma Salak di Desa Keramat, Kabupaten Bangkalan	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Rekapitulasi Dana Produk Kurma Salak.....	53
Lampiran 2.	Perhitungan Analisis Kelayakan Usaha.....	55
Lampiran 3.	Rating Eksternal.....	56
Lampiran 4.	Rating Internal.....	57
Lampiran 5.	Dokumentasi Penelitian.....	58