

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Literasi Keuangan Syariah, *Locus of Control* dan *Financial Attitude* terhadap perilaku *Impulsive Buying* dalam Pembelian Produk Kecantikan pada Mahasiswa Santri di Madura. Sampel penelitian diambil dari mahasiswa santri yang pernah atau yang mondok di pondok pesantren di Madura. Metode Pengumpulan data dilakukan melalui Penyebaran Kuesioner. Analisis data menggunakan Regresi Linear Berganda untuk menguji pengaruh variabel *independent* terhadap variabel dependen. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel 384. Implikasi dari penelitian ini adalah pentingnya meningkatkan literasi keuangan Syariah dan menanamkan sikap keuangan yang sehat pada mahasiswa santri untuk mengurangi perilaku konsumtif yang tidak perlu.

Kata Kunci: *Financial Attitude*, *Impulsive Buying*, Literasi Keuangan Syariah, *Locus of Control*.